SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA

AFICHE “MISIÓN, VISIÓN Y VALORES CORPORATIVOS”.

PRESENTADO POR:

MÓNICA ALEXANDRA GAITÁN PARRA

INSTRUCTOR

JACKELINE TENGONO

FICHA N°2374789

MAYO 2022

TABLA DE CONTENIDO:

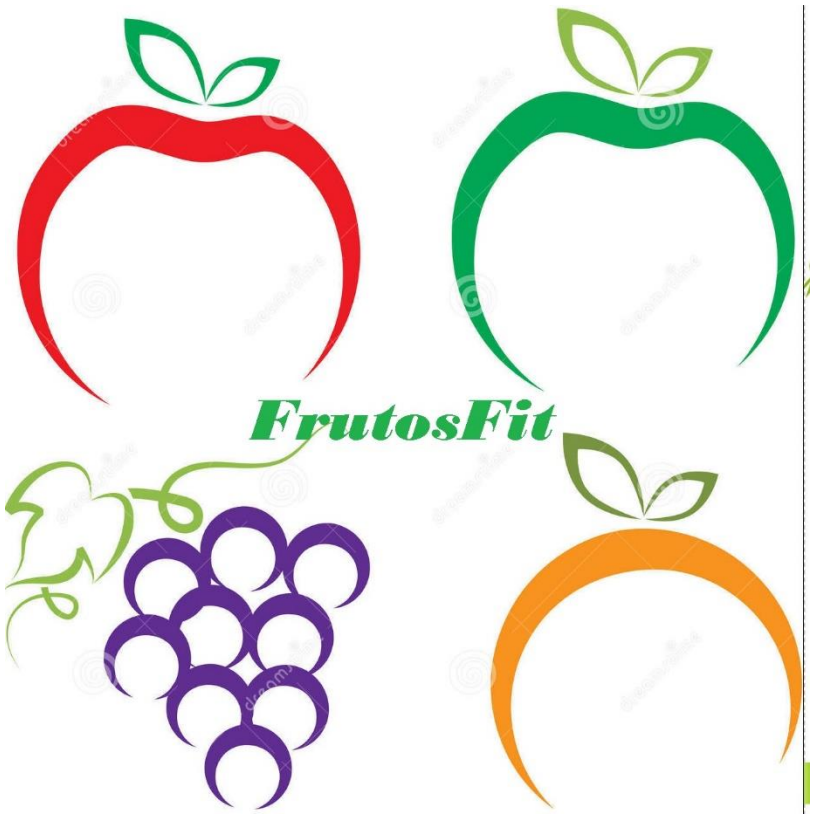
1. Introducción.
2. Logo.
3. Eslogan.
4. Misión.
5. Visión.
6. Valores corporativos.
7. Contribución de la misión al logro de los valores éticos empresariales.
8. Contribución de la visión al logro de los valores éticos empresariales.
9. Justificación de los elementos plasmados en el afiche, especificando por qué el diseño y las demás reflexiones que usted considere necesarias.
10. Afiche.
11. Conclusión.
12. Bibliografía.

1. INTRODUCCION:

FRUTOS FIT, es una empresa legalmente constituida que se enfoca en preparar jugos y comida saludable, diseñado para personas que se preocupan o les gusta tener una vida saludable o cuidado personal, por ello pensamos en crear una marca con alimentación sana y saludable.

FRUTOS FIT nace de la necesidad y la preocupación que se evidencia actualmente en los consumidores y como la población de hoy en día a implementado por tener un mejor cuidado en su salud, cambiando ciertos hábitos alimenticios y de conducta, para sentirse y verse saludables, pero por falta de conocimiento terminan adquiriendo los mismos productos, pero FRUTOS FIT es la solución y nuestra intención es cuidar y velar por la salud de nuestros clientes cambiando la mentalidad que tienen algunas personas de que comer saludable es aburrido, sinsabor y sin sentido.

2. **LOGO:**



3. **ESLOGAN:**



4. MISIÓN:

Nuestra misión como empresa es elaborar bebidas y comida naturales y saludables con sabores deliciosos e innovadores para su paladar y que satisfagan al sofisticado consumidor moderno. Con este propósito diseñamos, desarrollamos, producimos y servimos bebidas y comida innovadora con buenas prácticas ambientales, cumpliendo los más exigentes estándares de calidad y sostenibilidad de nuestra ciudad.

5. VISIÓN:

Nuestra visión es la de ser una empresa líder en el diseño, desarrollo y comercialización sostenible de bebidas y comida innovadora, saludables, deliciosas y naturales que ofrezcan una solución de valor añadido a los consumidores y contribuyan a una alimentación más sana y atractiva, acorde con el estilo de vida y las necesidades actuales de los consumidores de nuestra ciudad y también llegar a más ciudades de nuestro país.

6. VALORES CORPORATIVOS:

CALIDAD: Máxima calidad y seguridad en los productos que se comprueba a lo largo de todas las fases de elaboración y elección de productos, desde los ingredientes hasta su preparación en el establecimiento.

PASIÓN: Estamos comprometidos y amamos lo que hacemos… ¡Comida rica y saludable!

EMPATIA: Nos gusta hacer que te sientas bienvenido, buscamos la satisfacción total de nuestros clientes.

HONESTIDAD: En FRUTOS FIT, actuamos siempre basándonos en la verdad, somos transparentes y respetuosos con nuestros clientes, ofreciendo siempre productos de la mejor calidad.

SERVICIO: El cliente siempre tiene la razón, por tal motivación el objetivo es conseguir que su experiencia en FRUTOS FIT sea muy grata e inigualable.

La rapidez en el servicio, trato amable y personal.

COLABORACIÓN: Fomentamos un ambiente de colaboración y compromiso hacia nuestros clientes y empleados.

RESPONSABILIDAD ECOLOGICA: En FRUTOS FIT, minimizamos el uso y el exceso de plástico no biodegradable, el consumo exagerado de energía y las comidas grasosas procesadas, todo lo que te llevas de nuestro establecimiento es biodegradable o fácilmente reciclable.

7. CONTRIBUCIÓN DE LA MISIÓN AL LOGRO DE LOS VALORES ÉTICOS EMPRESARIALES:

En la misión de FRUTOS FIT, se refleja el compromiso que tenemos como empresa en brindar productos de excelente calidad, comprometidos con nuestros clientes y dándoles a entender que ellos son nuestra prioridad que son muy importantes para nosotros y que nos interesa cuidar y proteger el medio ambiente en cada producto que entregamos.

8. CONTRIBUCIÓN DE LA VISIÓN AL LOGRO DE LOS VALORES ÉTICOS EMPRESARIALES:

FRUTOS FIT proyecta en su visión ser una empresa líder no solo en nuestra ciudad si no a nivel nacional, ser reconocidos por su excelencia en calidad del producto y del trato hacia nuestros consumidores, que sus necesidades son las nuestras.

9. JUSTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS PLASMADOS EN EL AFICHE, ESPECIFICANDO POR QUÉ EL DISEÑO Y LAS DEMÁS REFLEXIONES QUE USTED CONSIDERE NECESARIAS:

SIGNIFICADO DEL LOGO: en el logo se puede visualizar unas frutas que describe visualmente el aspecto al que se dedica la empresa en este caso jugos y comida saludable, los colores frescos y suaves que representan la frescura que se quiere transmitir cuando los clientes piensen en la comida de FRUTOS FIT.

SIGNIFICADO DEL ESLOGAN: ¡aprende a cuidar por dentro para estar bien por fuera! El eslogan describe a lo que nos dedicamos, muestra cual es nuestro principal objetivo, que es que si nuestros clientes disfrutan de nuestros jugos y comida saludable su vida y salud estarán bien todos los días y de fondo los vegetales, comida saludable que representa la frescura de los alimentos.

También se plasma la misión y visión y valores éticos empresariales que representan nuestra razón de ser.

10. AFICHE:

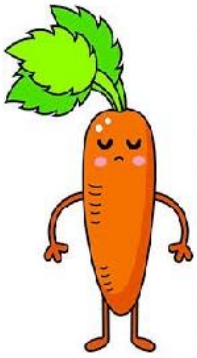


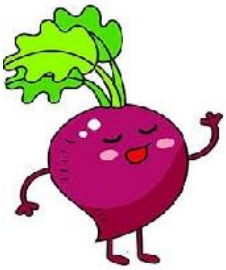
MISIÓN: *Nuestra misión como empresa es elaborar bebidas y comida naturales y saludables con sabores deliciosos e innovadores para su paladar y que satisfagan al sofisticado consumidor moderno. Con este propósito diseñamos, desarrollamos, producimos y servimos bebidas y comida innovadora con buenas prácticas ambientales, cumpliendo los más exigentes estándares de calidad y sostenibilidad de nuestra ciudad.*

VISIÓN: *Nuestra visión es la de ser una empresa líder en el diseño, desarrollo y comercialización sostenible de bebidas y comida innovadora, saludables, deliciosas y naturales que ofrezcan una solución de valor añadido a los consumidores y contribuyan a una alimentación más sana y atractiva, acorde con el estilo de vida y las necesidades actuales de los consumidores de nuestra ciudad y también llegar a más ciudades de nuestro país.*



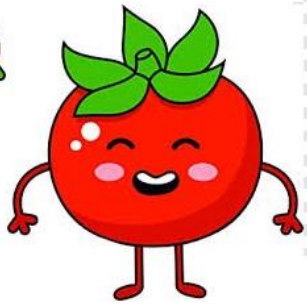
!Aprende a cuidarte por dentro, para sentire bien por fuera!











VALORES CORPORATIVOS

CALIDAD: Máxima calidad y seguridad en los productos que se comprueba a lo largo de todas las fases de elaboración y elección de productos, desde los ingredientes hasta su preparación en el establecimiento.

PASIÓN: Estamos comprometidos y amamos lo que hacemos… ¡Comida rica y saludable!

EMPATIA: Nos gusta hacer que te sientas bienvenido, buscamos la satisfacción total de nuestros clientes.

HONESTIDAD: En FRUTOS FIT, actuamos siempre basándonos en la verdad, somos transparentes y respetuosos con nuestros clientes, ofreciendo siempre productos de la mejor calidad.

SERVICIO: El cliente siempre tiene la razón, por tal motivación el objetivo es conseguir que su experiencia en FRUTOS FIT sea muy grata e inigualable.

La rapidez en el servicio, trato amable y personal.

COLABORACIÓN: Fomentamos un ambiente de colaboración y compromiso hacia nuestros clientes y empleados.

RESPONSABILIDAD ECOLOGICA: En FRUTOS FIT, minimizamos el uso y el exceso de plástico no biodegradable, el consumo exagerado de energía y las comidas grasosas procesadas, todo lo que te llevas de nuestro establecimiento es biodegradable o fácilmente reciclable.



11. CONCLUSION:

Para concluir el trabajo anterior podemos evidenciar la importancia para cualquier tipo de empresa el contenido de la misión, visión, y valores corporativos, ya que estos representan y proyectan lo que la empresa quiere mostrar a sus grupos de interés ya sean los clientes, trabajadores, proveedores, y reflejar lo que hace la diferencia ante otras empresas, destacarse en el mercado al cual se refiere en este caso los jugos y comidas naturales.

12. BIBLIOGRAFIA:

Fuente: https://dkvintegralia.org/blog/etica-empresa/

Fuente: https://www.ceupe.mx/blog/como-funciona-la-etica-empresarial.html

Fuente: https://sena.territorio.la/content_secure/1256/institucion/Titulada/institution/SENA/Ventas/822202_1/Contenido/DocArtic/AA10/Material_Valores_eticos_empresariales.pdf

.

.